

Programa: “Jóvenes emprendiendo su futuro por medio del autoempleo para la dinamización de la economía local”¹

Adel Program in Morazán: “Young entrepreneurs building their future through self-employment for the revitalization of the local economy”



Alicia Chávez
Adel Morazán

URI: <http://hdl.handle.net/11298/271>
DOI: <http://dx.doi.org/10.5377/entorno.v0i60.6178>

Resumen

La Fundación Agencia de Desarrollo Económico Local de Morazán (Adel) es una organización privada, sin fines de lucro, apolítica y de funcionamiento participativo. Fue creada en 1993 por diferentes organizaciones económicas productivas, organizaciones de base, con el apoyo del gobierno central, gobiernos locales, el Programa para Desplazados, Repatriados y Refugiados para Centro América (Prodere) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Este proceso fue promovido mediante el diálogo, la concertación y la propuesta participativa de los distintos actores locales del departamento.

Desde su creación, Adel Morazán ha formulado, gestionado y ejecutado proyectos en las áreas de desarrollo local, créditos, diversificación productiva

Abstract

The foundation Agencia de Desarrollo Económico Local de Morazán (Local Economic Development Agency of Morazán, Adel, given its Spanish acronym) is an apolitical, non-profit private organization with a participative performance. It was founded in 1993 by a variety of productive economic organizations and base organizations with the support of the central government, local governments, the Displaced, Repatriates and Refugees Program for Central America, and the United Nations Program for Development (Prodere and PNUD, given their respective Spanish acronyms). This process was promoted through the dialogue, consultation and participative approach of the different regional actors of the municipality.

¹ Esta información fue presentada por Alicia Chávez de la Fundación Agencia de Desarrollo Económico Local de Morazán (Adel) en la décima Semana del Migrante, llevada a cabo en septiembre de 2015 en la Universidad Tecnológica de El Salvador.

agroindustrial, prevención de desastres y mitigación de riesgos, seguridad alimentaria, protección de los recursos naturales, medio ambiente, desarrollo empresarial y de sistemas de información geográfica. Adel Morazán es una entidad que ha estado trabajando muy de cerca con el PNUD, contribuyendo al tema de migración y desarrollo.

Since its inception, Adel Morazán has formulated, managed and executed a variety of projects in the areas of local development, credits, agribusiness diversification, disaster prevention and mitigation, food security, natural resource protection, environment, business development, and geographic information systems. Adel Morazán is an entity that works very closely with the PNUD, thus contributing to the topic of migration and development.

Contextualización

Se estima que un 25 % de la población salvadoreña reside fuera del país. Este fenómeno ha dado lugar a una serie de situaciones, como son la desintegración familiar y la de jóvenes sin interés por trabajar o estudiar, ha provocado dependencia por las remesas, tiene un efecto en la disminución de la productividad de las áreas rurales; también se observa un auge de violencia causada por los grupos delictivos. De acuerdo con ciertos estudios, Morazán está por debajo del promedio nacional en el índice de pobreza (45,5 /34,5 %), desempleo (6,5 /6,15 %) y analfabetismo (21,4/12,8 %). Según fuentes de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) 2010, trabajo decente y juventud en América Latina, 2010. Encuesta de hogares de propósitos múltiples, Dirección General de Estadística y Censos 2012 y Ministerio de Trabajo.

Programa de jóvenes emprendedores nace como programa piloto

Ante ese entorno, Adel Morazán quiso aportar con un programa piloto dirigido a jóvenes emprendedores. Es así como en el año 2013 se inició proyecto en atención a jóvenes del área formal en cuatro municipios y con el apoyo de la Asociación Patronato para el Desarrollo de las Comunidades de Morazán y San Miguel (Padecomsm), gobiernos locales, centros educativos y centros educativos-áreas formales. Posteriormente el programa se amplió a tres municipios y al área no formal, dirigido a jóvenes con edades comprendidas

entre 18 y 35 años. Los socios o aliados en dicha fase fueron los siguientes: Trias, una organización de desarrollo belga activa en doce países; la Iniciativa Conjunta sobre Migración y Desarrollo (ICMD), PNUD, tres gobiernos locales y Cotsa, una asociación de salvadoreños en el exterior.

Objetivo general

El objetivo general del programa de Adel Morazán consistió en contribuir en la construcción de un mejor futuro para los jóvenes, mediante la creación de alianzas y la generación de oportunidades de autoempleo y del aprovechamiento del potencial endógeno de siete municipios del departamento de Morazán. El programa tiene como componentes: Establecer alianzas con organizaciones estratégicas, generación de conocimientos sobre el fenómeno de la migración, generar capacidades de emprendimiento y autoempleo en los jóvenes, así como la creación y puesta en marcha de iniciativas productivas.

Establecer alianzas con organizaciones estratégicas

Para el desarrollo de este componente se han realizado actividades como las siguientes:

- Firma de convenio con una organización de salvadoreños en el exterior; y se han vinculado dos grupos de jóvenes: Artesanías en barro negro Campos Veliz y Estructuras Metálicas F&F.

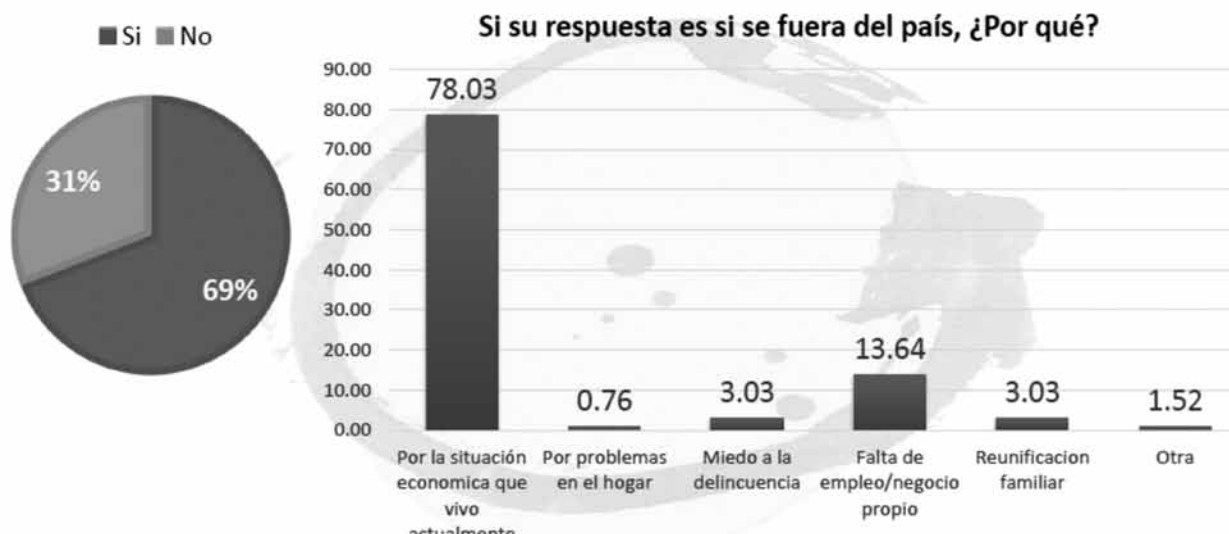
- Firma de siete convenios con gobiernos locales; y se está coordinando con ellos diferentes actividades, como la contribución financiera consistente en la movilización de aproximadamente \$8.500.00 y el apoyo en asesoría y seguimiento.
- Coordinación con diferentes instituciones en la implantación del proyecto: universidades, organizaciones de las Naciones Unidas, el Consejo Nacional para la Protección y Desarrollo de la Persona Migrante y su Familia (Conmigrantes), Ministerio de Trabajo y Ministerio de Relaciones Exteriores, entre otras.

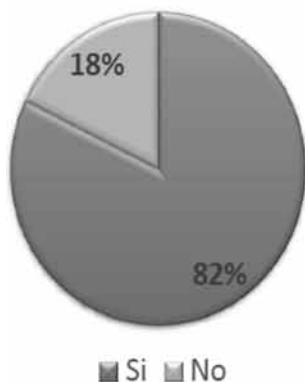
Generación de conocimientos sobre el fenómeno de la migración

Para dar cumplimiento a este componente, se trabajó en el diseño de una metodología y de un instrumento para el análisis del contexto en el que se desarrollan las personas jóvenes, a fin de generar conocimiento sobre el fenómeno migratorio a escala municipal. Se realizó el trabajo "Diagnóstico de migración, juventud y desarrollo en cuatro municipios de Morazán", encuestando a un total de 191 jóvenes, con el apoyo de líderes territoriales. La

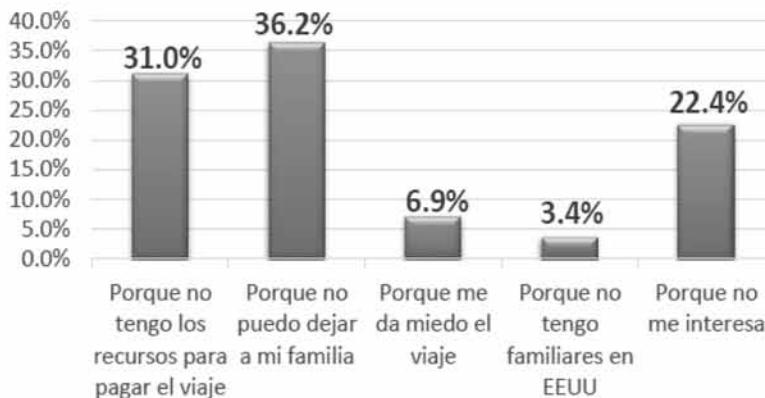
investigación consistió en la caracterización de jóvenes que viven en un contexto ligado al fenómeno de la migración en los municipios de Yamabla, Yoloaiquín, Guatajiagua y Lolotiquillo. Posteriormente se sistematizaron y socializaron los conocimientos generados; se realizó la presentación de resultados preliminares y, como producto del trabajo realizado, se diseñaron y diagramaron cuatro cartillas, una por cada municipio, y afiches. Una de las preguntas del instrumento era en relación con la disposición a salir del país, a lo que el 69 % de los encuestados contestó que sí y un 31 % que no. Al ser la respuesta afirmativa, se les pedía que especificaran las razones de su decisión; y entre los motivos detallaron que por la situación económica que viven (78,03 %), por falta de empleo o un negocio propio (13,64 %), por miedo a la delincuencia y para la reunificación familiar, en similares porcentajes (3,03 %), por problemas en el hogar (0,76 %) y por otra razón (1,52 %). En cuanto a las causas que les impiden marcharse, las más representativas son porque no pueden dejar a la familia (36,2 %) o porque no tienen los recursos para pagar el viaje (31,0 %). Al ser preguntados si están interesados en desarrollar una actividad productiva, el 82 % contestó que sí.

Disposición a irse del país





Si su respuesta es NO se fuera del país, ¿Por qué?



Aspectos investigados

1.	Características socio- demográficas	<ul style="list-style-type: none"> • Sociales • Académicas • Entorno delincencial
2.	Características económicas	<ul style="list-style-type: none"> • Laborales • Ingresos • Remesas • Los nini (ni estudian ni trabajan)
3.	Incentivos de la migración	<p>Empujes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disposición a migrar. • Factores de migración expresados por los jóvenes. • Políticas públicas. <p>Atractivos externos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reunificación familiar. • Lugar adonde migra.
4.	Obstáculos para migrar	Obstáculos encontrados
5.	Interés de desarrollo de su territorio	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidades en el territorio. • Interés de participar en el desarrollo local. • Recursos productivos.

Acciones que generan capacidades de emprendimiento y autoempleo en los jóvenes

Se ha capacitado aproximadamente a 80 jóvenes en temas como los siguientes:

- Emprendimiento: liderazgo, autoestima, trabajo en equipo, correr riesgos calculados, asociatividad, etc.
- Contabilidad y costos
- Mercadeo de productos
- Administración de negocios
- Liderazgo empresarial y asociatividad
- Diseño de plan de negocio
- Género y desarrollo
- Control de plagas
- Manejo de hortalizas

Se han creado y puesto en marcha las siguientes iniciativas productivas en pro del crecimiento profesional de los jóvenes de la zona

1. Entrega de herramientas, equipos y construcción de infraestructura, según el plan de negocio específico.
2. A las empresas incubadas se les da el respectivo acompañamiento empresarial en las siguientes áreas: asesorías empresariales y agropecuarias, asistencias técnicas

especializadas, participación en ferias empresariales, giras empresariales, intercambios, foros, vinculaciones, etc.

3. Se han constituido y puesto en marcha dos empresas asociativas (para llegar a ser cooperativas) y 14 individuales o socios pequeños, aglutinando a 63 jóvenes (39 hombres y 24 mujeres). Está pendiente la creación de dos empresas asociativas y una individual. Total de empresas: 19; y de jóvenes involucrados: 99.

Conclusiones

Es necesario impulsar programas de apoyo a las inversiones locales que generen empleos y a programas de emprendimiento que utilicen las potencialidades productivas locales y los saberes y capacidades de los jóvenes.

También realizar campañas de concientización respecto a los costos y beneficios verdaderos de la migración, para que los jóvenes tengan mejor información para la toma de decisiones acertadas relacionadas con la migración.

Es prioritario organizar a los jóvenes locales con familiares y amigos en el exterior para iniciar un proceso de alianzas con ellos, de tal forma que acompañen los procesos de desarrollo local; y además poder estarles informando de oportunidades de negocios locales.