

Necesidades tecnológicas de las Pymes en El Salvador

María Laura Chacón
Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios, UTEC

Resumen

La investigación fue motivada por conocer aspectos relacionados con el actual nivel tecnológico de la pequeña y mediana empresa salvadoreña (Pymes), en su desarrollo y competitividad local e internacional. Los objetivos de la investigación fueron, entre otros, documentar necesidades de desarrollo tecnológico que limitan a las Pymes a crecer y competir, para ayudar, en el corto plazo, a la aplicación y desarrollo de la mejor tecnología. A su vez, que las prepare a desarrollarse tecnológicamente y ser competitivas a escalas nacional e internacional..

Palabras claves:

Tecnología, competitividad, integración empresarial, gestión administrativa.

Introducción

La economía mundial además de que se caracteriza por los avances tecnológicos también lo hace por la globalización e integración empresarial, que se incrementan en el nuevo siglo con la entrada de nuevos competidores al mercado mundial y por que los acuerdos de libre comercio obligan a las empresas a comprender mejor estos paradigmas. La globalización,¹ como nueva forma de gestión administrativa y

tecnológica en el mercado global, debido al alto nivel de competitividad que se desarrolla entre estas, exige a las Pymes utilizar *benchmarking* como sistema importante, acorde con las competencias futuras.

Las Pymes² representan más del 90% del total de empresas en El Salvador, con más del 60% del empleo, siendo su contribución entre el 50 y 60% del producto interno bruto (PIB) de El Salvador. Situación que promueve la investigación acerca de las Pymes, sus principales

problemas y sus posibles soluciones, en cuanto a desarrollo tecnológico se refiere. Se cuenta con suficiente información teórica de los aspectos generales, relacionada con el origen y causa de las limitantes que tienen las Pymes en su crecimiento y desarrollo a niveles local e internacional. Lo anterior permitiría en un futuro que estas empresas puedan competir dentro y fuera del país con un alcance de desarrollo tecnológico, aplicando la innovación para conseguir el crecimiento.

¹ Diccionario Económico UCA 4ta. Edición/globalización/lista-articulos-individual.php?articulo=597-13k

² TIC en las Pymes de Centro América. www.1drc.ca/en/ev-89287-201-1-DO_TOPIC.html-23k.1995.

“ Sobre incentivos estatales a la inversión de las Pymes, se analizó que existe debilidad en la efectividad de las políticas del Estado con un 75% de encuestados que lo aseguran. En el impacto de las tasas bancarias hacia las Pymes, se analiza que un 88% lo considera como un servicio no accesible. ”

Metodología

El trabajo se centró en la recopilación de datos primarios,³ que son la información de consulta directa con unidades de estudio, así como el análisis de los resultados obtenidos en las encuestas y declaraciones emitidas por propietarios y representantes de cada una de las empresas encuestadas y los datos secundarios, obtenidos de investigación bibliográfica y documental, así como documentales en páginas electrónicas disponibles.

El ámbito geográfico seleccionado fue de municipios con mayor concentración de las Pymes, siendo los participantes propietarios y representantes de las empresas. En el desarrollo de la investigación se utilizaron como técnicas: la encuesta, la entrevista dirigida solo a propietarios y la observación directa. Para la aplicación de estas técnicas

se hizo uso del cuestionario y la observación directa. El instrumento de trabajo fue el cuestionario, en su mayor parte, complementados con preguntas abiertas. Fue diseñado para recolectar información por parte de propietarios y representantes de cada empresa investigada. Hubo entrevistas directas a propietarios. Las unidades de análisis están representadas por todas aquellas Pymes dedicadas al comercio, producción o prestación de un servicio.

Se contó con un universo estimado de 13.500 pequeñas y medianas empresas distribuidas en los 261 municipios del país, y que son el 100% de empresas incluidas en las Pymes de El Salvador, de donde se obtiene la muestra en la que, por tratarse de pequeñas y medianas empresas las que se investigaron, se aplicó el muestreo “aleatorio”, en donde todas las Pymes tuvieron la misma oportunidad de ser seleccionadas. Los sujetos de estudio o participantes fueron 195, que representan a cada una de las empresas encuestadas de los 261 municipios del país, distribuidos en tres zonas: Paracentral, Occidental y Oriental, y tomando en cuenta la evidencia informativa⁴ de la micro, pequeña y mediana empresa, “que las concentraciones poblacionales son resultado de las concentraciones también de actividad económica”. Se delimitó en los municipios presentados en el cuadro siguiente:



³ Pyme creative. www.pymecreativa.co

⁴ Micro, pequeña y mediana empresa en América Latina. Zeballos, Emilio. www.economia.gob.1995

No. de Pymes en El Salvador	Zonas y No. de Pymes, con base en 100%	Municipios visitados % tomado del 100% de los 261 municipios	No. de Pymes visitadas y % tomado del 100% de Pymes existentes
100% = 13.000	Paracentral 50% = 6.500	<ul style="list-style-type: none"> • San Salvador (ciudad) • Santo Tomás • Soyapango • Antiguo Cuscatlán y • Santa Tecla. 	Zona Paracentral 118 empresas = 0,91%
	Occidental 35% = 4.550	<ul style="list-style-type: none"> • Santa Ana y • Sonsonate (ciudad) 	Zona Occidental 62 empresas = 0,48%
	Zona Oriental 15% = 1.950	<ul style="list-style-type: none"> • La Paz y • Zacatecoluca 	Zona Oriental 15 empresas = 0,11%
	100% = 13.000	9 municipios = 3,4%	195 empresas = 1,50%

Análisis y discusión de resultados

Las generalidades de empresa, perfil del entrevistado y apertura de mercado. De acuerdo a la categoría que pertenecen las Pymes, en cuanto al sector comercio, se analiza que muestran una fuerza empresarial en diversos rubros. En cuanto a la condición legal de las Pymes se analiza que el 49% de las empresas son sociedades anónimas, representadas por acciones; y el 32% son empresas en su mayoría familiares, y necesitan orientación en su legalización. Sobre el número de empleados que poseen, el 73% de estas empresas son pequeñas y medianas, que cuentan con un número de empleados de 3 a 90; y un 6% de empresas son atendidas por sus propietarios.

A los resultados obtenidos sobre la participación accionaria a la que pertenece la empresa, se analizó que un 76% son dueños locales, oportunidad que se debe aprovechar para motivar el cambio en el desarrollo tecnológico. En el rubro representativo de las ventas en las Pymes, se analiza que para

el año 2007 fue el 89% de ventas nacionales las que ocuparon los primeros lugares en las ventas de las empresas. Resultados de empresas que son parte de otra, se analiza que un 77,4% son empresas únicas y no parte de otra empresa, fortaleza que se aprovecha para apoyar el área tecnológica para su competitividad. En relación con el puesto que desempeña el entrevistado, un porcentaje alto, 66%, está a cargo de personas que supervisan toda la administración y organización, así como de su desarrollo.

En el acceso telefónico, se analiza que el 83% de las empresas visitadas, de acuerdo a su tamaño, cuentan con un acceso telefónico con dos o más líneas fijas, pero también tienen teléfonos celulares. Se necesita incrementar la tecnología telefónica. Sobre el conocimiento de la globalización y el Tratado de Libre Comercio (TLC), se analiza que un alto porcentaje refleja que desconoce lo que la globalización y el TLC ofrecen a las Pymes; solo el 38,5% dice conocerlo, pero muy poco. En cuanto a la influencia de la globalización en el sector comercio,

se analizó que un mayor porcentaje considera que la globalización influye en las Pymes en forma negativa.

“ No hay que olvidar que la pedagogía es la ciencia que estudia cómo aprendemos los humanos en un medio social; los esquemas convencionales de enseñanza resultan ineficaces hoy. ”

En cuanto al desarrollo tecnológico, inversión local y extranjera, los hallazgos fueron los siguientes: la factibilidad de utilizar nueva tecnología en las Pymes visitadas, ante la apertura de nuevos mercados. Debido a que la pregunta es de selección múltiple, se observó, en primer lugar, un 27,25%; y un 11% valora con 7 y 8 la importancia de utilizar innovación

tecnológica, considerándolo como una oportunidad al documento de desarrollo tecnológico que se aplicará. En cuanto al acceso a la innovación tecnológica, los resultados son que el 23 y 30% no tienen posibilidades para innovar la tecnología en las Pymes.

En cuanto a la inversión local y extranjera de las Pymes en la productividad, con el uso de tecnología para monitorear el desarrollo de la empresa, se analiza que estas empresas, aunque la mayor parte de ellas desconoce algunos puntos de la globalización, para poder mantenerse en el mercado—aunque no con muchas utilidades—han tenido que sobrepasar puntos exigentes y medidas globalizantes, y por ello es que el 56% evalúa tal incidencia con valores que van de 7 a 9; pero el 44% es un sector de las Pymes que lo considera negativo, y por eso le ubican valores de 1 a 6.

Sobre la afectación de la política fiscal de la recaudación de impuestos,

los procedimientos que utilizan para la aceptación de estas políticas la influencia en las Pymes sobre el acuerdo de aranceles aduaneros de los países de la región centroamericana, más del 50% de las Pymes encuestadas no se han visto beneficiadas en su desarrollo económico con dicho acuerdo y un sector del 46% ha sido beneficiado de diversas formas, considerándose estas empresas como grandes y con algunas fortalezas que les permite ubicarse en ese lugar. Sobre incentivos estatales a la inversión de las Pymes, se analizó que existe debilidad en la efectividad de las políticas del Estado con un 75% de encuestados que lo aseguran. En el impacto de las tasas bancarias hacia las Pymes, se analiza que un 88% lo considera como un servicio no accesible.

Conclusiones

Considerando que son las Pymes las agentes de desarrollo económico en el país, se concluye que, aunque

se consideran importantes para la economía del país, carecen de herramientas tecnológicas y apoyo oficial en cuanto a su desarrollo y preparación para competir en mercados locales e internacionales. Las Pymes desconocen los modelos actualizados que les podrían ayudar a su crecimiento, por falta de capacitación, preparación y legalización de sus empresas, las que también carecen de acceso a las fuentes de inversión.

Algunas acciones por considerar

El Estado debe tomar en cuenta a las Pymes integralmente, capacitándolas y preparándolas en los diferentes retos, riesgos, bonanzas y oportunidades a las que podrían acceder, adaptando para ellas políticas fiscales y comerciales equitativas, en cuanto a impuestos y aranceles. Es importante que exista una apertura para las Pymes





en diferentes formas y fuentes de financiamiento, en un contexto global, con plazos e intereses ade-

cuados al rubro; clase y magnitud de mercado que atiende, tiempo de existencia como empresa y otras

características propias, tomando en cuenta la crisis financiera actual y los limitantes casi insuperables.

Fuentes de información bibliográfica

- Entorno Empresarial. Fundes. (Documento) www.fundes.org. Indicadores del entorno de las Pymes. (Documento) Indicadores.fundes.org Innovación Tecnológica (Revista CEPAL) www.un.org/esa/desa/ousg/articles/pdf/leg
- Diccionario Económico UCA 4ta. Edición/globalización/lista-articulos-individual.php?articulo=597-13k
- Innovación Tecnológica (Revista CEPAL) www.un.org/esa/desa/ousg/articles/pdf/leg
- Pyme.com.mx/aprendamos/lista_articulos-13k. Pyme Creativa de creación de tecnología de información para redes industriales de valor agregado. (Documento) www.pymecreativa.com Sistemas de Innovación (Desarrollo Tecnológico de las Pymes). www.cytcd.org/.../Ponencia.com TIC En las Pymes de Centro América, Impacto de adopción. TIC En las PYMES de Centro América www.1drc.ca/en/ev-89287-201-1-DO_TOPIC.html-23k.1995.
- Pyme.com.mx/aprendamos/lista_articulos-13k Pyme Creativa de creación de tecnología de información para redes industriales de valor agregado. (Documento) www.pymecreativa.com
- Sistemas de Innovación (Desarrollo Tecnológico de las Pymes). www.cytcd.org/.../Ponencia.com
- TIC En las Pymes de Centro América, Impacto de adopción. TIC En las PYMES de Centro América www.1drc.ca/en/ev-89287-201-1-DO_TOPIC.html-23k.1995.
- Zeballos, Emilio (2008) Impacto del Proyecto que se propone. Documental Japonés proyectado por TV. Oct.2008 Micro, pequeña y Mediana Empresa. (Documento) www.economia.gob.mx/pics/p/_IDMYPYMES.com