

Artículo científico

La internacionalización de las universidades salvadoreñas, su importancia, oportunidades e implicaciones de no internacionalizarse

The internationalization of Salvadoran universities: importance, opportunities and implications



Fidel Arturo López Eguizábal
Universidad Francisco Gavidia
flopez@ufg.edu.sv
ORCID 0000-0002-9558-8972

Ana Gabriela Herrera Echeverría
Universidad Francisco Gavidia
ce.gabrielaherrera@ufg.edu.sv
ORCID 0009-0004-7803-0389

Alex Omar Cruz Reyes
Universidad Francisco Gavidia
alomcruz@gmail.com
ORCID 0009-0008-2248-1198

DOI: <https://doi.org/10.5377/entorno.v1i78.18431>
URI: <https://hdl.handle.net/11298/1360>

Recibido: 25 de febrero de 2024
Aprobado: 2 de julio 2024

Resumen

El estudio se fundamenta en la importancia que tiene para las universidades la realización de intercambios estudiantiles, estudios en el extranjero, experiencias de aprendizaje para estudiantes, maestros e investigadores en el exterior; además de las oportunidades académicas que se abren, tanto para la Universidad como para el personal interno y promover la generación de conocimiento científico, tecnológico, sociocultural e innovador en todas las unidades de la Universidad. Se identificó la importancia de internacionalizar las universidades, específicamente la Universidad Francisco Gavidia

Abstract

This study focuses on the relevance universities acquire when student exchange programs, study abroad programs, and learning abroad experiences for students, faculty and researchers are carried out. In addition to these, it also focuses on the academic opportunities that open up, for both the university and their staff, and to promote the generation of scientific, technological, sociocultural, and innovative knowledge in all the departments of the University. The importance of internationalizing universities was identified, specifically that of *Universidad Francisco Gavidia* (UFG, given its Spanish acronym),

(UFG), la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) y la Universidad de El Salvador (UES), donde se entrevistaron a los encargados de internacionalización. La presente investigación cualitativa-cuantitativa se realizó con referencias bibliográficas sobre el trabajo que efectúan algunas universidades salvadoreñas y extranjeras sobre internacionalización, su importancia, oportunidades y retos; además se hizo una encuesta virtual con una muestra aleatoria de 165 docentes de tiempo completo y hora-clase, estudiantes, profesionales y bachilleres. La encuesta corrobora la importancia de la homologación, que es la piedra angular para que una carrera, un título universitario, tenga más prestigio a escala internacional. Preguntamos sobre aspectos importantes y beneficios que tiene una universidad cuando se internacionaliza: ¿sabe usted a qué se refiere la internacionalización de las universidades, cuáles son para usted los beneficios más importantes de la internacionalización de la universidad donde usted estudia o estudió y cuáles son las desventajas de una universidad que no se internacionaliza? Las universidades deben tener una oficina encargada de la internacionalización, se debe hacer una reingeniería, buscar nuevas oportunidades con otros países, regiones y universidades para lograr prestigio y calidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje. El Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (Mineducyt) propuso el Modelo de Internacionalización de la Educación Superior en El Salvador, siendo un punto importante en los planes estratégicos de las universidades.

Palabras clave

Universidades, El Salvador, Convenios, Globalización, Calidad de la educación. Competencia en educación, Alianzas estratégicas (Educación), Educación superior

*Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” (UCA, Spanish acronym) and Universidad de El Salvador (UES, Spanish acronym), where those in charge of the internationalization processes were interviewed. This qualitative-quantitative research was conducted using bibliographical references on the work carried out by some Salvadoran and foreign universities on internationalization: its importance, opportunities and challenges. In addition, an online survey was administered to a random sample of 165 full-time professors, associate professors, students, professionals, and high school graduates. The survey confirmed the relevance of recognition; the cornerstone for a career and a university degree is to have more international prestige. Important aspects and benefits that a university has when internationalizing were asked, such as *do you know what the internationalization of universities refers to? What are the most important benefits of the internationalization of the university where you study or studied? What are the disadvantages of a university when it does not internationalize?* Based on the results of this research, it has been concluded that universities must have an International Relations Office; a reengineering must be carried out where new opportunities with other countries, regions and universities should be sought after with the purpose of increasing prestige and quality in the teaching-learning process. The *Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología* (Ministry of Education, Science and Technology, MINEDUCYT, given its Spanish acronym) proposed a Model for the Internationalization of Higher Education in El Salvador, being this an important constituent in the strategic plans of the universities.*

Keywords

Universities, El Salvador, Agreements, Globalization, Quality in education. Competencies in education, Strategic alliances (Education), Higher education

Introducción

Las Instituciones de Educación Superior (IES) actualmente no pueden estar aisladas, pueden ser pequeñas o tener pocos estudiantes; sin embargo, deben buscar otras entidades en otros países para tener más presencia y mejores oportunidades, para el público interno, personal administrativo, docentes y estudiantes. Becas, convenios, cursos, diplomados y la profesionalización de la docencia superior son parte de estos acuerdos. Según (Knight, 2014, como se citó en Sorolla Fernández, 2019, p. 3), la internacionalización es “el proceso de integración de la dimensión internacional, intercultural y global en las metas, funciones (enseñanza-aprendizaje, investigación y servicio) y en la entrega de Educación Superior”.

El presente estudio pretende identificar el trabajo llevado a cabo por las universidades prestigiosas en El Salvador (UCA, UFG y UES), para ser aceptadas en convenios o alianzas con universidades extranjeras.

Según Landinelli (2010, cómo se citó en González de Álvarez y Melgarejo Cáceres, 2017), “en los últimos años se ha reforzado la idea de que las instituciones de educación superior ya no pueden ser entendidas como organizaciones basadas en acumulaciones académicas puramente locales. Como nunca antes en la historia, el vigor de la educación superior, especialmente la universitaria, es inseparable de su capacidad para interactuar en procesos intelectuales y diálogos científicos ampliados, incorporando orgánicamente a sus funciones de enseñanza, investigación y servicio a la comunidad una dimensión internacional e intercultural”.

Se interrogó a tres directores o expertos sobre la internacionalización de las universidades con el objetivo de evidenciar los convenios o alianzas que se realizan con otras universidades, tanto nacionales como extranjeras, así como las colaboraciones tecnológicas, científicas o académicas que se llevan a cabo con universidades extranjeras.

Se hizo una encuesta para identificar la importancia, oportunidades de la internacionalización, así como los obstáculos que tiene una universidad cuando no tiene convenios con universidades extranjeras, específicamente en intercambios como Erasmus.

Según García (2017), la internacionalización es importante porque “las razones principales para internacionalizar una institución son: mejorar la preparación de los estudiantes; internacionalizar el plan de estudios; mejorar el perfil internacional de la institución; fortalecer la investigación y la producción de conocimiento, y diversificar las facultades y el personal”.

¿Qué hacen las mejores universidades para internacionalizarse? Las mejores universidades son las que están en constante reingeniería y cuentan con recursos didácticos para la práctica educativa del primer mundo, profesores capacitados y laboratorios científicos y de investigación. Tunnermann (como se citó en Enríquez Clavero, 2006), opina que la clave de la aproximación de la universidad frente al siglo XXI está en la adopción de la educación permanente. Se impone revalorizar este concepto, afirma, ya que la idea de educación como preparación para la vida es sustituida por la idea de la educación durante toda la vida. Es decir, la integración de todos los recursos educativos de que dispone la sociedad para la plena formación del hombre a lo largo de toda su vida.

¿Qué ocurre cuando una universidad no se internacionaliza? No se pueden homologar los títulos universitarios, lo cual es una debilidad frente a otras universidades que tienen la oportunidad de tener estas alianzas con otras universidades extranjeras, especialmente de primer mundo.

Objetivos

Objetivo general

Analizar el avance de la internacionalización de las universidades salvadoreñas y cómo han logrado un mejor prestigio gracias a las alianzas o convenios que han celebrado.

Objetivos específicos

- Fortalecer los currículos educativos de las IES a través de la internacionalización.
- Identificar las oportunidades de mejora continua que presentan las universidades salvadoreñas al internacionalizarse en investigación, intercambios y la mejora continua.

Metodología

La investigación es cualitativa-cuantitativa, se aplicaron tres entrevistas a los encargados de las gestiones de internacionalización de las universidades UFG, UES y UCA. Además, 165 personas respondieron el cuestionario a través de la plataforma Google Forms, una encuesta a docentes, estudiantes universitarios, profesionales y bachilleres. La investigación cualitativa es aleatoria.

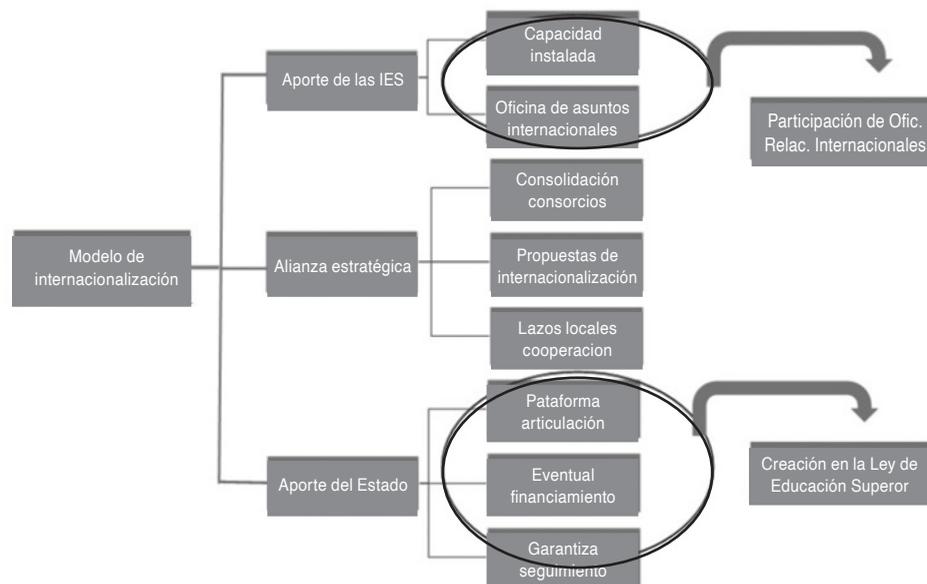
Proceso de internacionalización de la educación superior en El Salvador

El Mineducyt (2022), propone un fondo para la internacionalización de las universidades salvadoreñas para estar mucho mejor a escala global, los fondos serán aportados por el Mineducyt, según el Modelo de Internacionalización de la Educación Superior en El Salvador, 2022.

Se trata de un incentivo para comprobar la importancia que pueden tener las universidades que aplican estrategias de internacionalización. Esta propuesta busca el intercambio de recursos, la creación de experiencias compartidas significativas y el fortalecimiento de las capacidades técnicas, académicas y multiculturales de los participantes. Las IES salvadoreñas buscan tener una mejor presencia internacional. Algunas de ellas logran enviar a sus estudiantes a cursar programas de pregrado y postgrado a través de convenios. Además, el Mineducyt (2022) apuesta por mejorar la calidad de la educación universitaria con el modelo antes mencionado.

Figura 1

Modelo de internacionalización de la educación superior en El Salvador



Nota. El modelo refleja un sistema en el que el Estado y las IES formarán una alianza estratégica.

De acuerdo con el modelo presentado para internacionalizar las universidades salvadoreñas, no importando el tamaño de las IES o el modelo educativo, se presentan algunas características, a saber:

1. Creación de una oficina de asuntos internacionales.
2. Política institucional clara.
3. Proceso anual para la internacionalización de las IES.
4. Participación en los procesos de acreditación institucional.

Es necesaria para cumplir todos los lineamientos de la cooperación internacional.

La Universidad Francisco Gavidia y su internacionalización

Para que una universidad se internacionalice, debe de incorporar estrategias programáticas. Según Gacel-Ávila (2009, como se citó en Aguilar-Castillo y Riveros-Angarita, 2017, p. 9), “Internacionalización del currículo, internacionalización de la investigación, internacionalización de la extensión e internacionalización de las actividades extracurriculares”.

Por ello, la UFG realizó una acreditación con Hcéres, con lo que busca “(...) el reconocimiento institucional de la investigación y de la enseñanza superior salvadoreña. En efecto, una delegación del Alto Consejo para la Evaluación de la Investigación y de la Educación Superior (Hcéres, en francés) visitó El Salvador para lanzar procesos de acreditaciones institucionales con la Universidad de El Salvador (UES) y la Universidad Francisco Gavidia”.

El licenciado Roberto Antonio Morán Argueta, director de Relaciones Nacionales e Internacionales, concedió la siguiente entrevista.

¿Qué significa para usted la internacionalización de las universidades?

La internacionalización se define como la variedad de políticas y programas que las universidades y los gobiernos implementan para responder a la globalización.

¿Cuántos convenios tiene suscritos la Universidad Francisco Gavidia?

La UFG tiene más de 200 convenios con instituciones nacionales e internacionales del sector público y privado.

¿Cuáles son los retos de la UFG para internacionalizarse?

Internacionalización de estudiantes, investigación y producción de conocimiento, cooperación y solidaridad, currículo internacionalizado, mayor prestigio/perfil, prestigio nacional e internacional, acceso a programas de internacionalización académica e institucional, mayor credibilidad para acceder a financiamiento de organismos nacionales e internacionales, posibilidad de desarrollar carreras de doble titulación, mayores oportunidades de acceso de los graduados al mercado laboral y mayores oportunidades de desarrollo académico para estudiantes y personal.

¿Cuáles son los tipos de internacionalización?

Mercado de conocimiento global, a escala nacional, a escala regional, entre regiones del mundo (Europa, Asia, América, África, Australia), a escala institucional, facultades, departamentos, etc., y en el ámbito individual.

En el período 2015-2018 se han firmado 70 convenios. Con respecto al Plan Estratégico 2016-2020 y las relaciones internacionales, la UFG obtendría lo siguiente: “Aprovechar las redes universitarias a las que pertenece la UFG; fortalecer el proceso de internacionalización de la Educación Superior; involucrar a todos los responsables de procesos de la UFG en actividades de internacionalización”.

En esencia, la internacionalización requiere, además de alianzas y una comunicación adecuada, fuentes de financiación propias, así como patrocinadores que la financien. Actualmente, estamos desarrollando, en el marco de la Red INCA, un proceso para desarrollar la movilidad virtual de docentes, investigadores y estudiantes.

Según López Eguizábal (2023), el rector de la UFG dijo respecto a la alianza con la Arizona State University: “Es un cambio único, histórico en la vida de la universidad y además histórico para el país, porque esto va a promover unos niveles de desarrollo de la educación superior y, por ende, del país”.

De acuerdo con el informe de la internacionalización de las universidades, la UFG realizó la movilidad de cinco de sus estudiantes durante un semestre académico (de enero a mayo de 2015) al Instituto Tecnológico de Monterrey; movilidad de un estudiante de la Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad a la Universidad Católica de Murcia, España, para participar en un congreso sobre mejores prácticas de mercadotecnia (julio 2015); movilidad de un docente en el marco del proyecto “Creación de un área especializada que atienda casos de jóvenes en conflicto con la ley en el Centro de Práctica Jurídica” con la Universidad Latina de Panamá (agosto 2016); movilidad docente a la Universidad Interamericana de Puerto Rico para conocer el funcionamiento del método clínico (apoyado por NCSC), (agosto 2016); movilidad entrante de una investigadora de la Universidad Católica de Colombia,

en el marco de un convenio suscrito para apoyar Consultoría Social para Proyectos Comunitarios que desarrolla la Dirección de Proyección Social de la UFG (noviembre 2018); movilidad de una estudiante egresada de Hostelería y Turismo para desarrollar una pasantía profesional de graduación en Niza, Francia, (marzo 2019), etc.

Entre algunas estrategias de internacionalización de la UFG se encuentran: “En el período 2014-2018 se desarrollaron las siguientes actividades de internacionalización: Incorporación a la Red Internacional de Universidades Lectoras (RIUL) (octubre 2014); organización de la Primera Conferencia Internacional sobre Internacionalización de la Educación Superior en Centroamérica hacia la gestión de una agenda común de Internacionalización en Centroamérica en el marco de la Red INCA (julio 2016); participación en VI Asamblea General Red INCA desarrollada en la Universidad Nacional Agraria de Managua-Nicaragua (noviembre 2016). Suscripción de convenio con el Alto Consejo para la Evaluación de la Investigación y de la Enseñanza Superior (HCéres) para la evaluación y acreditación institucional de la UFG (marzo 2019)”.

El licenciado Roberto Morán, director de Relaciones Internacionales de la UFG, indicó que, en julio de 2023, un grupo de estudiantes irá a la Arizona State University (ASU) como pioneros con respecto a la alianza firmada recientemente con la universidad norteamericana.

Tabla 1

¿Por qué es recomendable que la Universidad Francisco Gavidia busque convenios con otras universidades extranjeras?

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Para medir competencias de carácter internacional.• Mayor presencia e imagen internacional.• Para tener vínculos de cooperación y apoyo con otras universidades, tanto en docencia como investigación. | <ul style="list-style-type: none">• Esto proporciona mayores oportunidades de crecimiento.• Porque tiene muchos estudiantes con capacidades intelectuales y sería de suma importancia no solo para el país y los estudiantes, sino también para que la Universidad amplíe horizontes que generen impacto en la sociedad. |
|--|---|

- Brindan beneficios potenciales para estudiantes, docentes y la institución en general.
- En primer lugar, crea vínculos de relación entre universidades, lo que potencia a la UFG internacionalmente. En segundo lugar, es una oportunidad para que los estudiantes vivan y conozcan el ambiente en universidades extranjeras y evalúen la educación entre nuestro país y este otro país que brinda la oportunidad. Es una ganancia para el estudiante en su currículum tener una experiencia de estudio internacional.
- Es necesario hacer un diagnóstico para establecer el modelo de estudio que busca la UFG, si no lo hay. Si no, hay que hacerlo.
- Ampliaría la gama de aprendizaje para mejorar su capital de ofertas y oportunidades de intercambio.
- Con el fin de mejorar la calidad educativa y buscar opciones para el crecimiento de los estudiantes y el intercambio de conocimientos entre las universidades.
- Obtener dobles titulaciones, aumentar el prestigio de la Universidad y el número de estudiantes, entre otras ventajas.
- Intercambios académicos, investigaciones conjuntas, desarrollo de las capacidades técnicas de la UFG.
- Porque permite crear más y mejores oportunidades para estudiantes y docentes de la Universidad, además de dar apertura a la actualización de todo el currículum.

Nota. Las recomendaciones aportadas por docentes y estudiantes sobre la internacionalización de la Universidad Francisco Gavidia son evidentes en las respuestas. Elaboración propia.

Internacionalización de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

En esta etapa de la investigación se entrevistó a Eduardo García, técnico en cooperación internacional de la UCA.

¿Para usted qué es la internacionalización?

La internacionalización la vemos como la capacidad que tenemos de proyectarnos internacionalmente como institución de educación superior, que podamos ser vistos y tomados en cuenta como un actor más dentro del escenario internacional. Se sabe que dentro de las relaciones internacionales los sectores están descentralizados, no solo los gobiernos, sino más allá de un Estado. Va más a nivel micro, incluso las universidades pueden ser actores dentro de las relaciones internacionales. La internacionalización implica acciones más concretas y específicas de cooperación, como: un intercambio entre profesores y entre estudiantes; esa es una forma de internacionalización.

¿Qué debe hacer una universidad para poder internacionalizarse?

A diferencia de España, que tiene una política de internacionalización nacional que ha sido homologada por el Mineducyt, que prácticamente abarca a todas las universidades y a todas las instituciones de nivel superior. El Salvador tiene este gran reto, se hacen esfuerzos dentro de cada universidad, pero por el nivel de organización que tiene, enfrenta un gran reto y no estamos internacionalizados, tenemos iniciativas de internacionalización, intercambios, enviamos profesores, estudiantes, a realizar ciclos completos, estudios completos de postgrados en otros países, y regresan y nos permiten empezar a establecer relaciones estrechas con las universidades con las que participamos.

¿Qué ventajas tiene internacionalizarse?

La ventaja principal es que es como un plan de trabajo, ya que implica saber cuáles son las prioridades de la universidad. Por ejemplo, una universidad de un país que está aislado, si su plan de internacionalización implica que su prioridad sea establecer relaciones

con universidades que tienen mucha cooperación internacional con aquellos países que están sufriendo algún conflicto.

Internacionalización de la Universidad de El Salvador

La Universidad de El Salvador fue la primera en fundarse en el país, y sus programas de internacionalización la han favorecido en muchos aspectos de la investigación, la docencia y la tecnología.

Por ello, se entrevistó a Néstor Adonay Hernández Baires, coordinador de la Secretaría de Relaciones Nacionales e Internacionales de la UES.

Para usted, ¿qué es la internacionalización de las universidades?

La academia debe ser siempre la punta de lanza para el desarrollo de los países, eso debe ser fundamental reconocerlo. Obviamente, los sectores productivos son vitales para el desarrollo de la clase trabajadora, se da por el desarrollo del conocimiento, es decir, en la medida que se desarrolla el conocimiento, se desarrolla la población, desarrolla su clase trabajadora, la tecnifica y le da mejores capacidades para poder incorporarse a su sector productivo, que luego se desarrollará. La universidad de El Salvador pertenece al Consejo Superior Universitario Centroamericano (SUCA), este Consejo fue creado en los años cincuenta en el marco de la Organización de Estados Centroamericanos y actualmente está adentro de la órbita del Sistema de Integración Centroamericana, y la UES, dentro de ese marco, efectúa diversas acciones para estar siempre en amplia comunicación y armonización con las acciones de todas las demás universidades públicas de la región centroamericana. El SUCA es un consejo que integra a 24 universidades públicas de toda la región, incluyendo Belice y República Dominicana.

¿Qué debe hacer una universidad para internacionalizarse?

Las universidades tienen que identificarse con la internacionalización. Se entiende que hay muchas personas que no logramos comprender

o no dimensionamos la importancia de la internacionalización, creemos que no es importante, que estamos bien, pero hay que sensibilizar a la gente de la importancia de que las universidades se internacionalicen, concienciar de un presupuesto, asignar uno, eso significa dos guías: la primera es ir al nivel de gobierno, luchar por un mejor presupuesto, y dos: aquí dentro de la universidad que las facultades estén a dispuestas a asignar presupuesto para eso.

¿Por qué considera que las universidades deben de internacionalizarse?

Las universidades logran un mejor posicionamiento, los rankings internacionales al final definen la concepción de la ciencia, definen el estatus en el que se encuentra cada una de las instituciones, y, por supuesto, formamos parte de ella. Nosotros, como UES, tenemos muchas cosas. La universidad aporta mucho a pesar de eso. El Salvador está muy abajo en los rankings internacionales. Los beneficios que puedan generar (los convenios) son a nivel científico. La Universidad ha recibido apoyo de la Agencia de Cooperación de Japón con el mejoramiento de laboratorios.

Retos de las universidades en la internacionalización

Las universidades salvadoreñas que deseen proyectarse internacionalmente deben contar con programas que beneficien a sus docentes y estudiantes. Entre los retos que buscan las universidades están: que se empleen, incorporación al mundo empresarial, que no emigren, que ayuden a la sociedad, becas e intercambios estudiantiles. Según Enríquez Clavero (2006), "lo que necesitamos es una universidad que sea un centro de educación permanente para la actualización y el reentrenamiento: una universidad con sólidas disciplinas fundamentales, pero también con una amplia diversificación de programas de estudio, diplomas intermedios y puente entre los cursos y las asignaturas, de suerte que nadie se sienta atrapado y frustrado por sus escogencias previas (...)". La internacionalización de las universidades ya no es un mito, es una realidad. La globalización ha contribuido a ello. Los estudiantes son los que también se encaminan hacia un nuevo modelo de enseñanza.

En 2016, la Universidad de Oxford ocupó el primer puesto mundial por cuatro indicadores de metodología: investigación, enseñanza, distinciones y proyección internacional. Esto demuestra que la investigación también es una premisa para lograr la potenciación de las universidades que desean estar en los más altos estándares de calidad.

Los proyectos de movilidad estudiantil que ofrecen algunas universidades salvadoreñas, como la Universidad Tecnológica de El Salvador son: Lamenitec, Mayanet, Cruz del Sur, Eureka SD, etc., los cuales están incorporados o adscritos al programa de la Unión Europea, Erasmus Mundus, que es “un

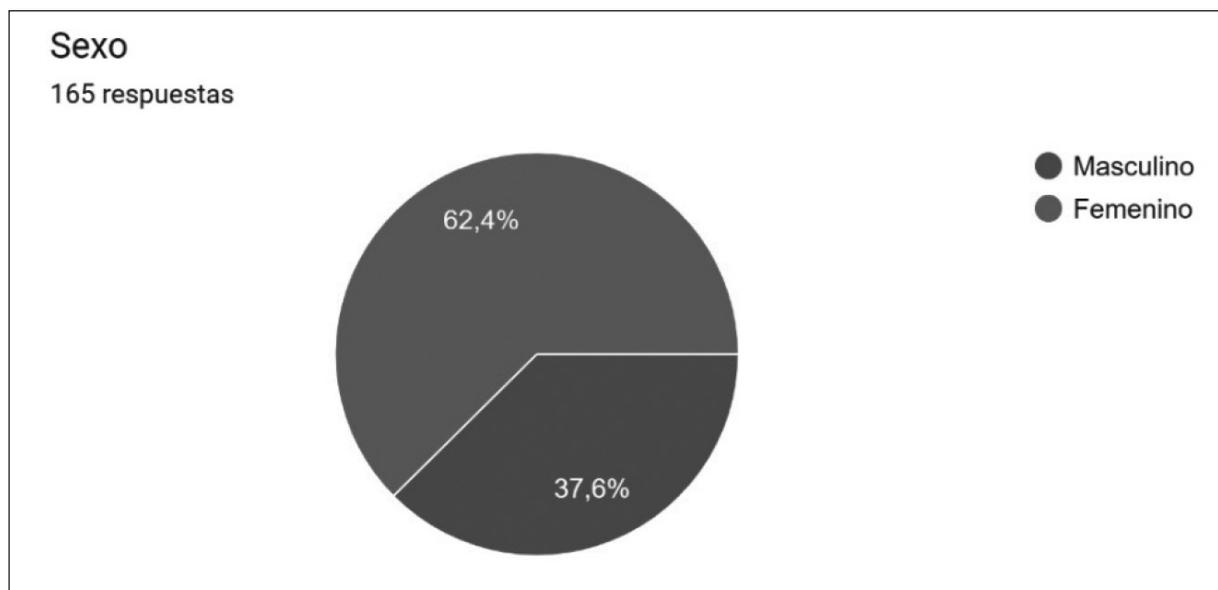
programa de becas que se formó como un acuerdo entre los distintos miembros de la Unión Europea para fomentar el intercambio de estudiantes. Erasmus significa Plan de Acción de la Comunidad Europea para la Movilidad de Estudiantes Universitarios”.

Encuesta sobre la internacionalización de las universidades

A continuación, se presenta una encuesta realizada a 165 estudiantes, docentes y profesionales y graduados a través de la plataforma Google Forms, sobre la internacionalización de las universidades, sus ventajas y las universidades implicadas.

Figura 2

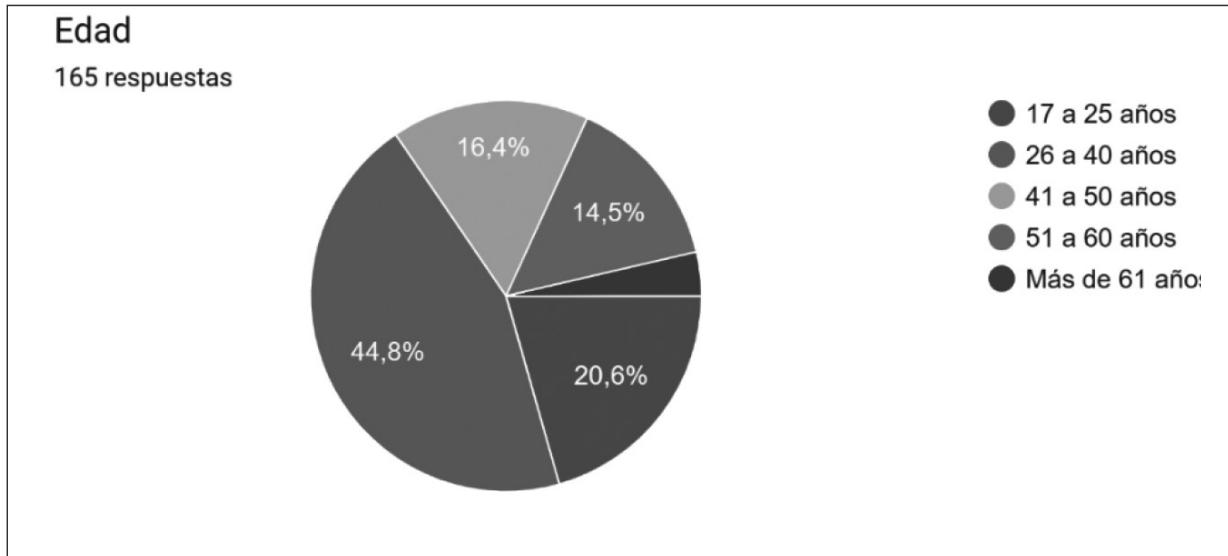
Sexo de encuestados



Nota. El 62,4 % que contestaron la encuesta es sexo femenino, mientras que el 37,63 % es masculino.

Figura 3

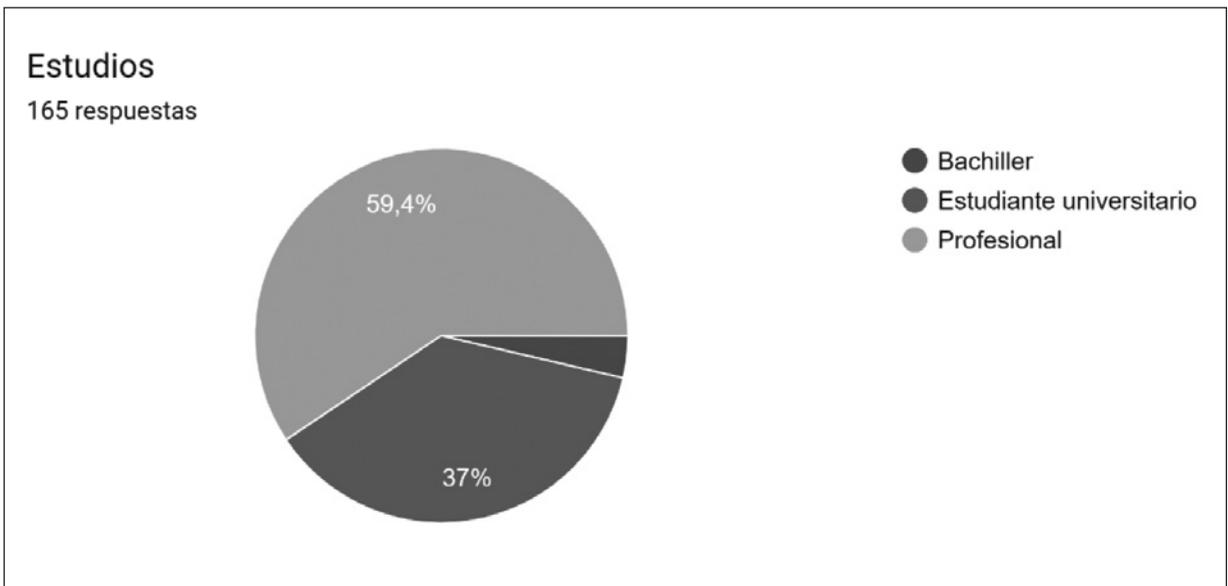
Edad de los encuestados



Nota. El 44,8 % de encuestados tiene entre 26 y 40 años, mientras que el 20,6 % tiene entre 17 y 25 años.

Figura 4

Estudios de los encuestados



Nota. En los resultados obtenidos, el 59,4 % son profesionales, mientras que el 37 % son estudiantes universitarios.

Figura 5

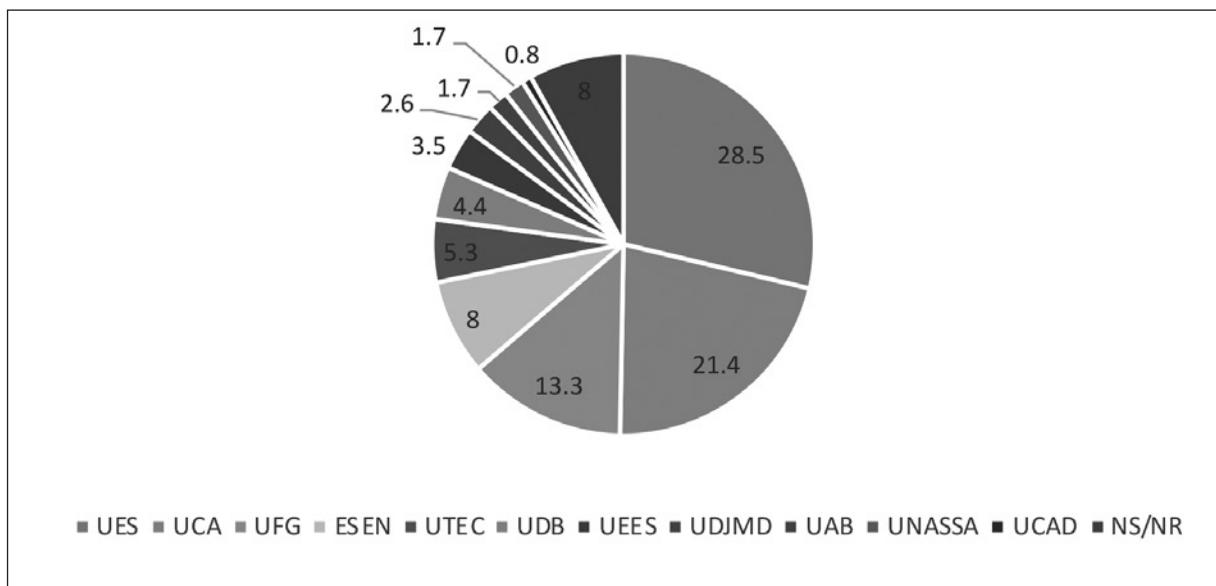
¿Sabe usted a qué se refiere la internacionalización de las universidades?



Nota. Es evidente que el 73,9 % sabe a qué se refiere la internacionalización de las universidades, mientras que el 21,8 % no lo sabe.

Figura 6

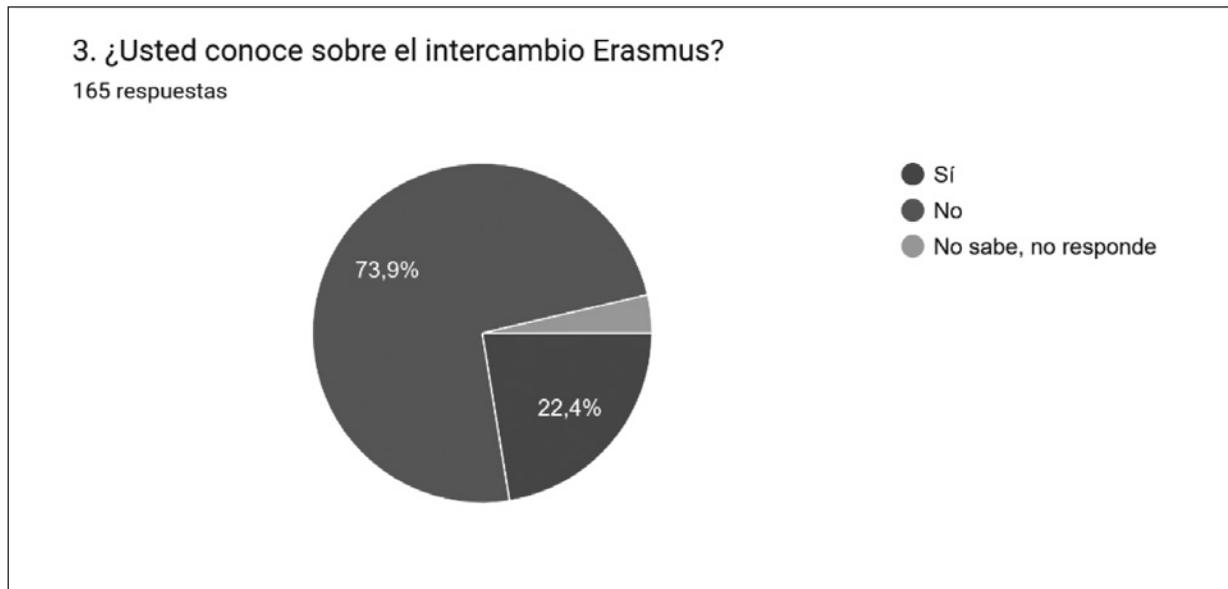
¿Cuál universidad salvadoreña cree que tenga más presencia a nivel internacional?



Nota. La frecuencia corresponde a 112 encuestados que respondieron a la pregunta. Según los encuestados, la UES, con un 28,5 %, es la universidad con mayor presencia internacional, mientras que la UCA obtuvo el 21,45 %. En tercer lugar, en cuanto a presencia internacional, está la UFG.

Figura 7

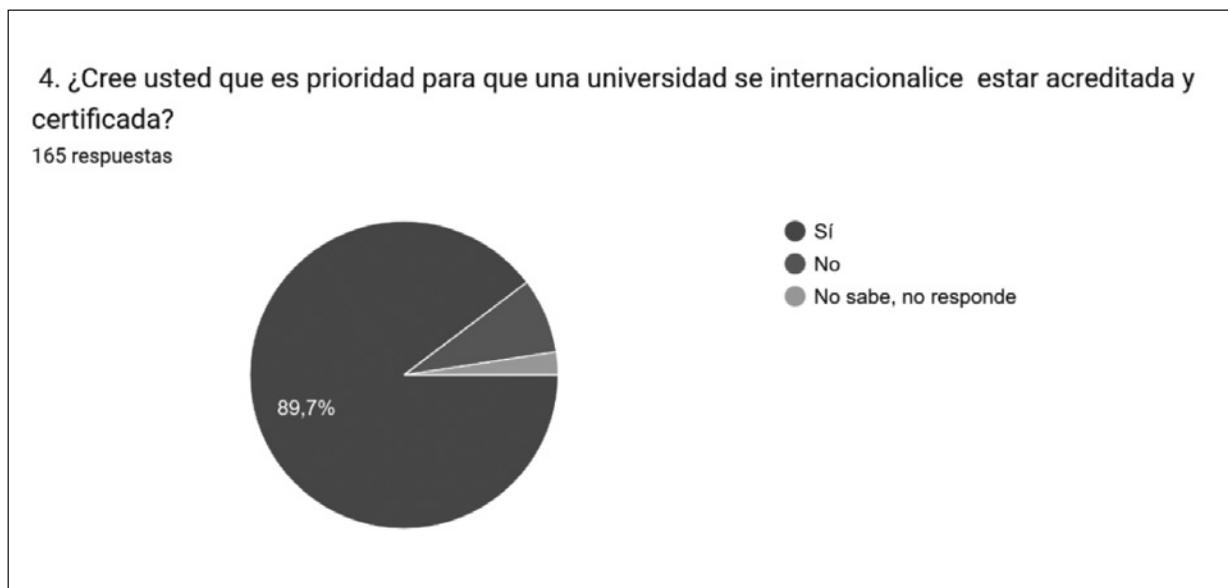
¿Usted conoce sobre el intercambio Erasmus?



Nota. Solo el 73,9 % conocía el intercambio estudiantil Erasmus, mientras que el 22,4 % lo desconocía.

Figura 8

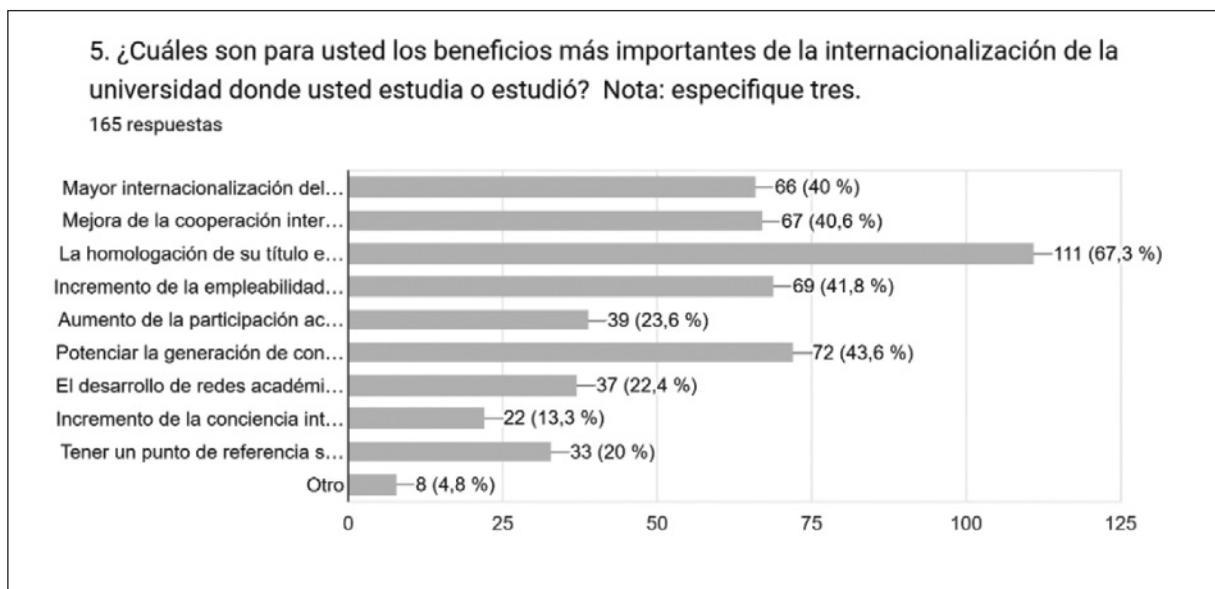
¿Cree usted que es prioridad para que una universidad se internacionalice estar acreditada y certificada?



Nota. La acreditación y certificación son prioritarias para el 89,7 % de los encuestados, porque ofrecen mejores oportunidades de internacionalización a las universidades.

Figura 9

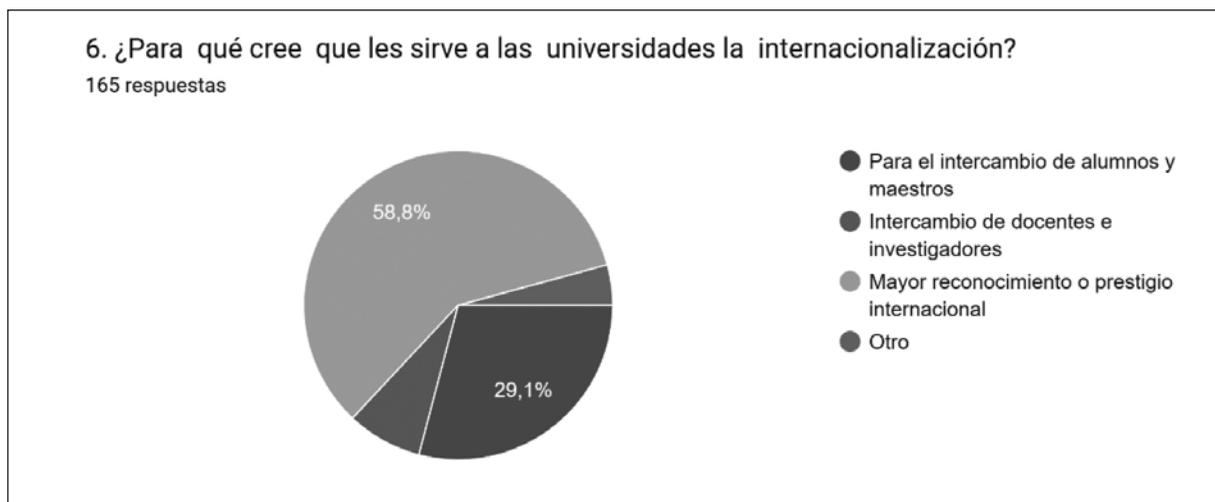
¿Cuáles son para usted los beneficios más importantes de la internacionalización de la universidad donde usted estudia o estudió?



Nota. Se han tomado 524 respuestas como frecuencia porque se permitan tres opciones; así, el 21,1 % afirma que la homologación de su título en otros países es el beneficio más importante de la internacionalización; el 13,7 % afirma que se potencia la generación de conocimiento científico, tecnológico, sociocultural e innovador de todas las unidades de la universidad; el aumento de la empleabilidad de los estudiantes y graduados obtuvo el 13,1 % cuando la universidad se internacionaliza.

Figura 10

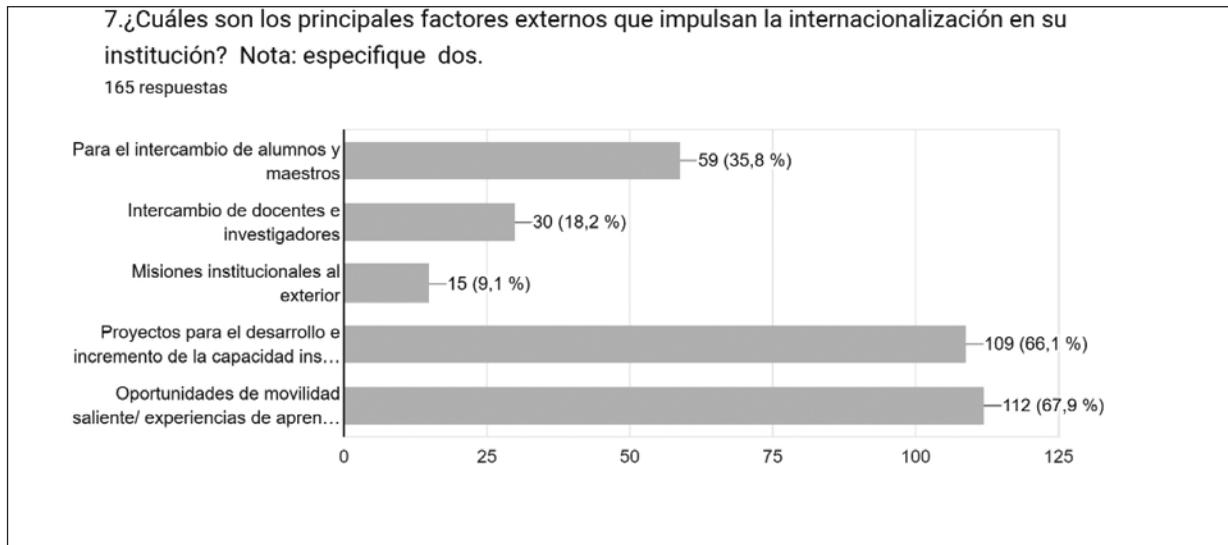
¿Para qué cree que les sirve a las universidades la internacionalización?



Nota. Según la pregunta, el 58,8 % afirma que la internacionalización de las universidades sirve para un mayor reconocimiento o prestigio internacional, mientras que el 29,1 % afirma que la internacionalización sirve para el intercambio de estudiantes y maestros.

Figura 11

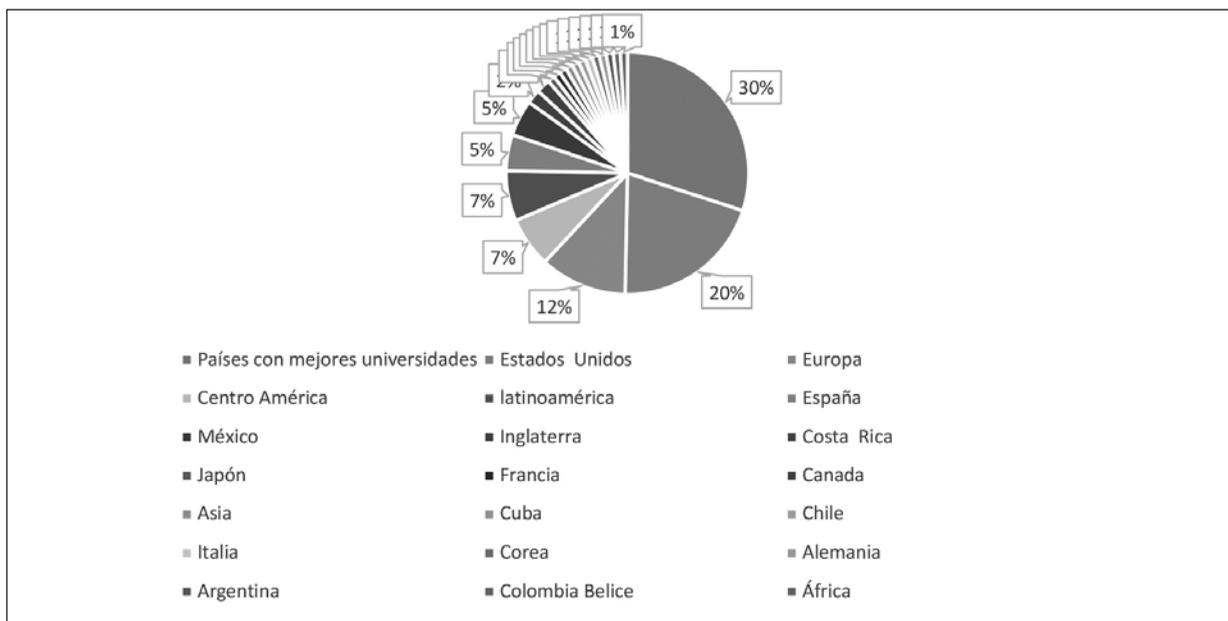
¿Cuáles son los principales factores externos que impulsan la internacionalización en su institución?



Nota. 325 respuestas se toman como frecuencia porque se permitían dos opciones. El 34,4 % afirma que el principal factor externo que impulsa la internacionalización son las oportunidades de movilidad saliente/experiencias de aprendizaje para los estudiantes (estudios en el extranjero, estancias internacionales, etc.), mientras que, el 33,5 % responde que los proyectos para el desarrollo y aumento de la capacidad institucional para la internacionalización.

Figura 12

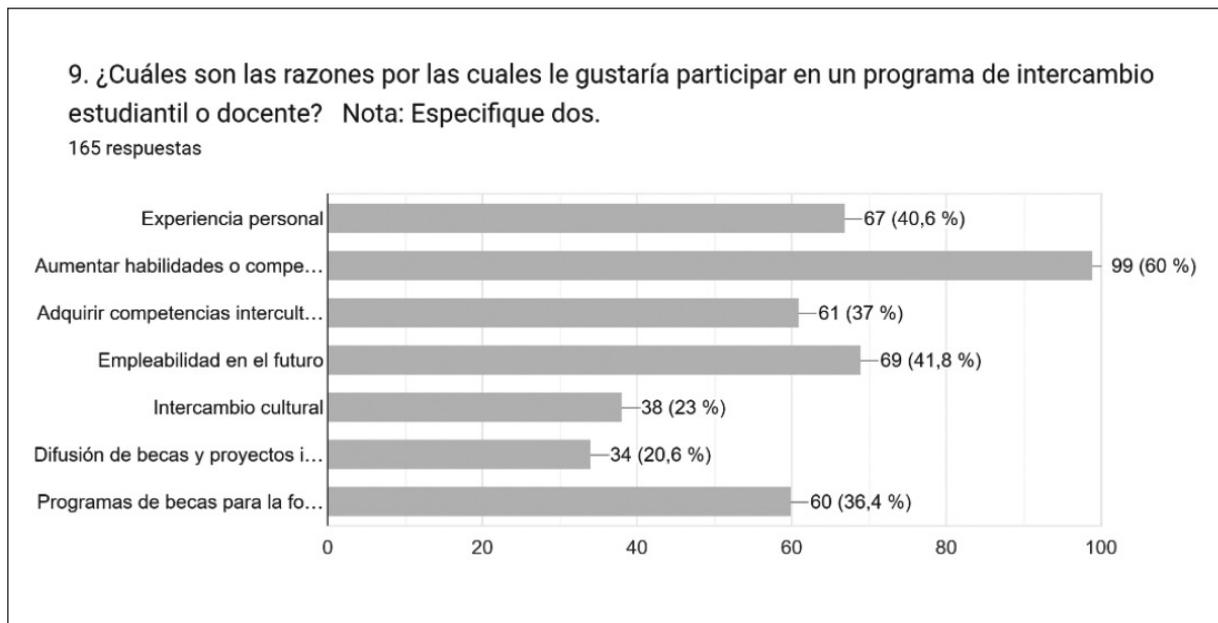
¿En qué región o país cree usted que debe priorizarse la internacionalización de las universidades?



Nota. La frecuencia en esta pregunta fue de 108. Según datos, el 30 % dice que la priorización de las universidades debe centrarse en países con las mejores universidades, mientras que el 20 % dice en Estados Unidos. El 11,1 % prefiere que sea Europa donde las universidades deberían apostar por la internacionalización.

Figura 13

¿Cuáles son las razones por las cuales le gustaría participar en un programa de intercambio estudiantil o docente?



Nota. 428 respuestas se toman como frecuencia porque se permitían dos opciones. El 23,1 % declaró que las razones por las que le gustaría participar en un intercambio son para aumentar las habilidades o competencias académicas, mientras que el 16,1 % dijo que le gustaría participar para su futura empleabilidad. Al 15,6 % le gustaría participar en un intercambio por experiencia personal.

Figura 14

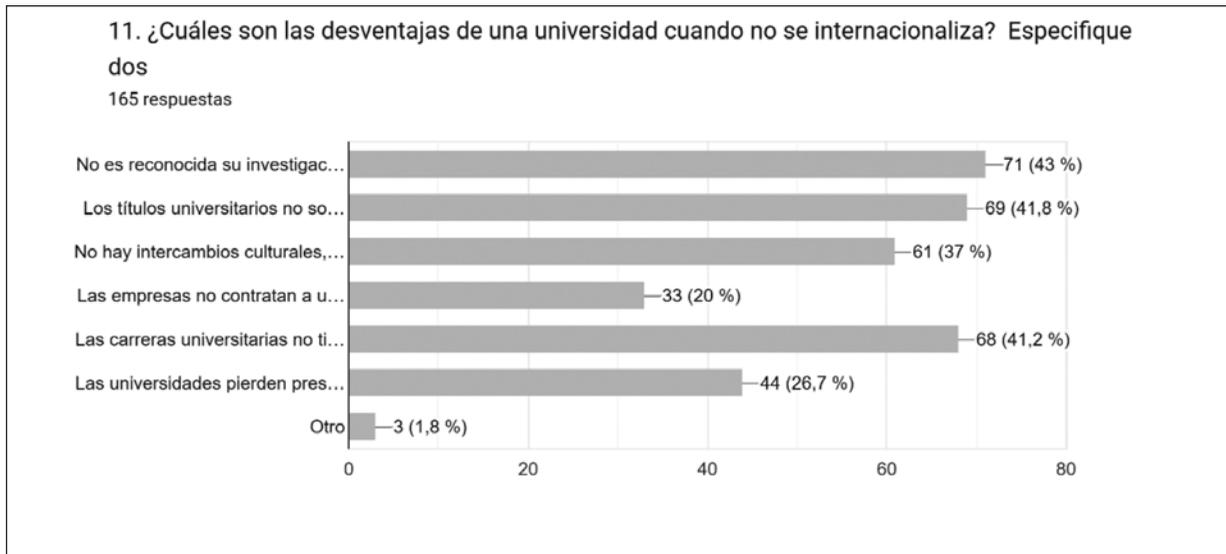
10. ¿Qué aspectos cree que obstaculiza la internacionalización de las universidades?



Nota. La falta de una dirección de internacionalización, con un 41,8 %, afirma que es lo que más dificulta la internacionalización de las universidades, mientras que un 32,7 % afirma que el presupuesto de la universidad es lo que impide la internacionalización.

Figura 15

¿Cuáles son las desventajas de una universidad cuando no se internacionaliza?



Nota. Se tomaron 349 respuestas como frecuencia porque se permitían dos opciones. El 20,3 % afirma que la principal desventaja cuando una universidad no se internacionaliza es que no se reconoce su investigación, innovación y desarrollo (I+D+i); el 19,7 % dijo que no son homologados los títulos universitarios. En la tercera opción, el 19,4 % afirma que las carreras universitarias no tienen presencia internacional.

Discusión

Las universidades salvadoreñas deben buscar convenios con universidades extranjeras; eso fortalecerá sus ejes estratégicos y, por ende, el reconocimiento de los graduados y docentes.

La internacionalización es un respaldo para lograr el reconocimiento y el buen estatus universitario; también permitirá a docentes y estudiantes ser parte de experiencias culturales, sociales y económicas. Esto generará mayor competitividad y una mejor perspectiva para el logro de sus objetivos. Se deben buscar contactos y convenios con universidades extranjeras para lograr un apoyo integral. Al mismo tiempo, se insta a la comunicación interna, si se llega a un acuerdo, hay que saber comunicarlo correctamente a la comunidad estudiantil de las universidades.

Por ello, las universidades deberían contar con una oficina de internacionalización, cuyo objetivo sea

impulsar la internacionalización y/o proporcionar una mejor colaboración para el personal, ya sean estudiantes, docentes, investigadores y personal administrativo.

Conclusiones

Es evidente que las universidades deben proyectarse internacionalmente para tener una mejor presencia, mejorar la imagen y, por ende, lograr que los estudiantes y docentes tengan mejores oportunidades. La internacionalización de la UFG comenzó desde el momento de su certificación, entidades internacionales acudieron a evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para que una Universidad esté dentro de los mejores rankings internacionales es necesario tener convenios con otras universidades, especialmente con las del primer mundo.

La encuesta, respondida por 165 personas, mostró que es importante que una universidad esté

acreditada y certificada para iniciar los procesos de internacionalización; los encuestados (docentes y egresados) respondieron que la homologación entre universidades ayuda mucho a tener una mejor calidad educativa. Además, la financiación es un factor que dificulta este tipo de proyectos. El intercambio Erasmus es muy conocido en El Salvador, lo que ha permitido que las universidades sean más reconocidas mundialmente. La UCA, según entrevista y encuesta, es la que proyecta mayor internacionalización, seguida por la UES y la UFG.

De los resultados de la encuesta se desprende que el 73,9 % sabe a qué se refiere la internacionalización de las universidades, mientras que el 21,8 % no lo sabe. En cuanto al intercambio Erasmus, que ha sido uno de los más famosos o utilizados por algunas universidades, solo el 73,9 % lo conoce, mientras que el 22,4 % lo desconoce. Se confirma la importancia de la acreditación ante el Mineducyt y las respectivas certificaciones de las universidades para poder desarrollar programas de internacionalización. La acreditación y certificación son prioridades, con un 89,7 % de los encuestados, porque brinda mejores oportunidades a las universidades para internacionalizarse.

En cuanto a los beneficios que tienen las universidades al internacionalizarse, el 21,1 % afirma que la homologación de su título en otros países es el beneficio más importante de la internacionalización; el 13,7 % afirma que potencia la generación de conocimiento científico, tecnológico, sociocultural e innovador de todas las unidades de la universidad; el 13,1 % afirma que aumenta la empleabilidad de los estudiantes y graduados cuando la universidad está internacionalizada. Al mismo tiempo, las universidades se benefician de la internacionalización, según los resultados obtenidos: el 58,8 % afirma que la internacionalización sirve a las universidades para un mayor reconocimiento o prestigio internacional, mientras que el 29,1 % afirma que la internacionalización sirve para el intercambio de alumnos y maestros.

Cuando una universidad no se internacionaliza, tiene las siguientes desventajas: el 20,3 % afirma

que la principal desventaja cuando una universidad no se internacionaliza es que no se reconoce su investigación, innovación y desarrollo (I+D+i); el 19,7 % afirma que las titulaciones universitarias no están homologadas. En tercer lugar, el 19,4 % afirma que las carreras universitarias no tienen presencia internacional. Y, las razones más importantes para que un estudiante o docente participe en un programa de intercambio estudiantil, según la encuesta, son: aumentar habilidades o competencias académicas (23,1 %), y empleabilidad en el futuro (16,1 %). Al 15,6 % le gustaría participar en un intercambio por experiencia personal.

Tanto docentes como estudiantes son conscientes de que la internacionalización proporciona prestigio, homologación, intercambio de estudiantes y maestros, y, lo más importante, el crecimiento de la universidad. La internacionalización es una estrategia que busca potenciar a las universidades, permite una apertura a mayores oportunidades, reconocimiento, mejores relaciones y convenios con otros países, lo que favorece a la comunidad de docentes y estudiantes. El intercambio de docentes y estudiantes es un factor a favor de una experiencia de aprendizaje académico y cultural. La internacionalización es un proceso que requiere planificación y mucho trabajo, pero sus resultados son muy favorables. La acreditación con Hcéres es un ejemplo de internacionalización y, por lo tanto, una estrategia importante, especialmente para que la UFG se proyecte internacionalmente. Es de suma importancia que la educación superior también evolucione y se renueve, y de acuerdo con la investigación aquí presentada. Podemos observar una diversidad de opiniones y programas que buscan precisamente eso, hacer que la globalización tenga un impacto en el sector educativo de El Salvador, y esto demuestra el valor que una universidad internacionalizada puede otorgar a todo el sistema educativo, aunado a esto, aunque existen elementos que pueden retrasar y complicar este objetivo, la planeación y la visión para lograrlo debe ser fundamental. Podemos agregar que las relaciones con otras universidades a escala internacional son base fundamental para lograrlo, y en beneficio de

docentes y estudiantes, lo que a la larga generará un beneficio para El Salvador en su afán de salir adelante. Cuando una universidad tiene más convenios, mejora su imagen y aumenta las oportunidades tanto para docentes como para estudiantes.

La alianza que realizó la UFG con la ASU es con el objetivo de innovar y tener más presencia internacional. Lo más significativo es adoptar en la malla curricular de la ASU.

Referencias

- Aguilar-Castillo, Y. y Riveros-Angarita, A. S. (enero-junio, 2017). *La internacionalización de la educación superior: Concepto y evolución del modelo en la Universidad de Costa Rica*. *Revista Educación*, 41(1), 1–31. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/17952/pdf>
- Enríquez Clavero, J. O. (marzo, 2006). *Educación superior, tendencias y desafíos*. *Educación Médica*, 9(1), 6-10. http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1575-18132006000100003
- García, N. (27 de diciembre de 2017). *La importancia de la internacionalización de las universidades*. *EAE Business School*. <https://www.eae.es/actualidad/noticias/la-importancia-de-la-internacionalizacion-de-las-universidades>
- González de Álvarez, C. y Melgarejo Cáceres, J. R. (diciembre, 2017). *El proceso de internacionalización de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción como estrategia generadora de oportunidades*. *Población y Desarrollo*, 23(45), 113-120. http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2076-054X2017004500113&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- López Eguizábal, F. (23 de mayo de 2023). *La importancia de la internacionalización de las universidades*. *La Prensa Gráfica*. <https://www.laprensagrafica.com/opinion/La-importancia-de-la-internacionalizacion-de-las-universidades-20230522-0083.html>

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología. (septiembre del 2022). *Modelo de internacionalización de educación superior en El Salvador*. https://www.mined.gob.sv/ies/1.MODELO%20DE%20INTERNACIONALIZACI%C3%93N%20DE%20IES_Ok.pdf

Sorolla Fernández, I. (enero-abril, 2019). *La internacionalización: ¿oportunidad, meta o quimera para una Institución de Educación Superior?* *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, (2), 1-30. <https://dilemascontemporaneoseducacionpolitica yvalores.com/index.php/dilemas/article/view/982/961>

Anexos

Entrevistas

- García, Eduardo, Antiguo Cuscatlán, 20 de mayo de 2021.
- Hernández Baires, Néstor Adonay. San Salvador, 18 de junio de 2021.
- Morán Argueta, Roberto Antonio, San Salvador, 4 de julio de 2021.
- Fidel Arturo López Eguizábal, docente investigador del Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación ICTI-UFG. Es maestro en Profesionalización de la Docencia Superior.
- Ana Gabriela Herrera Echeverría, licenciada en Relaciones Públicas y Comunicaciones de la UFG.
- Alex Omar Cruz Reyes, licenciado en Relaciones Públicas y Comunicaciones en la UFG.